

Conclusies naar aanleiding van eindrapport Cliëntervaringsonderzoek Auti-start 2016:

Inleiding:

In onderstaand rapport wordt er teruggekeken op de uitvoering van het Cliënttevredenheidsonderzoek in 2016. Er wordt gekeken naar de samenwerking met onderzoeksbureau Ipso Facto, de respons en uiteraard de resultaten.

Bij de analyse van de resultaten is met name gekeken naar de verbeterpunten en de opmerkingen die hier inhoudelijk bij geplaatst zijn.

De conclusies en actiepunten die wij hieruit trekken zijn besproken binnen een bestuursoverleg op 23 december 2016.

In het rapport zal met regelmaat verwezen worden naar het 'Eindrapport Cliëntervaringsonderzoek Auti-start 2016' wat aangeleverd is door Ipso Facto.

De definitieve versie hiervan is aangeleverd op 23 december 2016.

Samenwerking Ipso Facto:

Reeds in 2013 heeft Auti-start ten behoeve van het cliënttevredenheidsonderzoek samengewerkt met Ipso Facto. Het opnieuw oppakken van deze samenwerking was vanwege goede ervaringen dan ook een logische vervolgstap. Bovendien hebben we tijdens het vorige onderzoek gemerkt dat er voor onze doelgroep en specifieke zorgaanbod geen officieel meetinstrument bestond. Om deze reden is er in 2013 in samenwerking met Ipso Facto een op maat gemaakte vragenlijst voor Auti-start ontwikkeld. Deze konden wij binnen het onderzoek in 2016 opnieuw gebruiken. Wel was het nodig om her en der aanpassingen te doen. Zo bestond locatie Trend in 2013 bijvoorbeeld nog niet en was de groepsbegeleiding (toen nog activiteiten) in 2013 anders ingericht.

Al met al heeft het kunnen hergebruiken van deze vragenlijst in de opstartfase zeker de nodige tijd bespaard.

De samenwerking met Ipso Facto is verder naar volle tevredenheid verlopen. Er was vlot mail- of telefonisch contact als er iets aangepast diende te worden of als er een vraag was.

Als voetnoot hierbij kan nog geplaatst worden dat Auti-start graag wilde dat de term 'cliënt(en)' overal gewijzigd zou worden in 'jeugdige(n)'. Dit was niet overal in het onderzoek mogelijk aangezien Ipso Facto een vaste methodiek hanteert die de titel Cliëntervaringsonderzoek draagt. Hierdoor komt de term toch af en toe terug in het onderzoek.

Respons:

In 2013 zijn alle enquêtes door mentoren en pedagogisch medewerkers persoonlijk afgenomen onder de jeugdigen. Dit was een tijdrovende klus.

We hebben het er met elkaar over gehad of we dit in 2016 opnieuw zo aan wilden pakken en zijn gezamenlijk tot de conclusie gekomen dat deze tijd er vanwege werkdruk, drukte op de groepen en omstandigheden met betrekking tot transitie en inkoop niet was.

We hebben er daarom voor gekozen om de enquête digitaal af te laten nemen.

Om jeugdigen te stimuleren tot het invullen van de enquête is er een aantal bioscoopbonnen verloot onder de deelnemers.

Naast de verloting is er vanuit mentoren, pedagogisch medewerkers, ambulante begeleiders, zorgcoördinatie en bestuur actief gestimuleerd bij ouder(s)/verzorger(s) en jeugdigen om de enquête in te vullen. Dit is mondeling gebeurd op de groepen, tijdens begeleidingsuren en gesprekken en schriftelijk via brieven op de locaties en via de website.

Auti-start	BTW nr. 8504.11.828801	Locatie Trend	Locatie 24-7:
Kantoor 0521-851255	KVK nr. 52365220	Mr. Zigher ter Steghestraat 5B	Meppelerweg 208
www.auti-start.nl	AGB-Code. 73-730423	8331KG Steenwijk	8344 XX Onna
info@auti-start.nl	IBAN NL52RAB00184.1593.42	trend@auti-start.nl	24-7@auti-start.nl

Hierbij is iedere keer opnieuw het nut van het invullen van de enquête benoemd. Helaas mocht deze aanpak niet baten. Waar in 2013 de enquête door maar liefst 103 jeugdigen werd ingevuld, waren dat er in 2016 slechts 41. Omdat dit nog wel een percentage van 31,5% van het totaal aantal jeugdigen betreft is de uitkomst toch representatief te noemen. Vanuit iedere vorm van zorg is er uiteindelijk voldoende respons gekomen. Met uitzondering van het trainingshuis, waar geen gegevens over bekend zijn. Een voetnoot hierbij is dat hier op het moment van schrijven slechts één jeugdige verblijft.

Achteraf gezien zijn we van mening dat de digitale enquête op dit moment binnen de organisatie het meest passende meetinstrument was. De tijd en de bijkomende kosten die het vergt om alle gegevens persoonlijk te verzamelen weegt voor ons onvoldoende op tegen de informatie die dit oplevert.

Wat wel jammer is, is dat er bij de persoonlijke afname meer ruimte was voor doorvragen waardoor er als er ontevredenheid ervaren werd goed kon worden geschetst op welk vlak deze ervaren werd. Nu zijn er onderdelen in het onderzoek die als heel goed of als verbeterpunt ervaren worden, maar niet onderbouwd worden waardoor we er in de dagelijkse gang van zaken moeilijker op in kunnen steken.

Verblijf 24-7:

Het verblijf op 24-7 wordt beoordeeld met een gemiddelde van 7,9. Dit is 0,1 punt hoger dan in 2013 toen het verblijf met een 7,8 werd beoordeeld. Voor de uitgebreide informatie verwijzen wij de lezer naar het eindrapport van Ipsos Facto.

Hieronder gaan we kort in op de genoemde verbeterpunten en actiepunten die wij hierop gaan nemen of al genomen hebben.

Verbeterpunten als benoemd in paragraaf 2.1.1. van het eindrapport:

- Duidelijker zijn over wie er wel of niet slaapdienst heeft. Dit hangen ze in de avonden pas op en dan is het vrij onduidelijk voor mij.

Dit gaan we bespreken in de teamvergadering van locatie 24-7 en moet opgelost worden. We vermoeden dat dit te maken heeft met het feit dat de pedagogisch medewerkers in het weekend zelf hun diensten onderling verdelen. Het signaal waar we iets mee moeten is dat dit voor de jeugdigen dus eerder bekend moet zijn. We moeten ons hierbij realiseren dat er jeugdigen zijn die zowel door de week als in het weekend komen en wellicht al eerder op de planning kijken.

- Iets meer één op één contact met ouders en uitleg aan ouders over wat er het weekend gedaan/gebeurd is.

- Onze dochter is er nog niet zo lang daarom ken ik de begeleiders nog niet zo goed. Een heen en weer schriftje zal wel handig zijn. Heb het al een keer voorgesteld maar nog geen reactie op gekregen. Bovenstaande opmerkingen hebben betrekking op de overdracht. Dit is reeds onderzocht onder een ruime populatie ouder(s)/verzorger(s) in een interne audit in 2015. Hieruit is toen gekomen dat de overdracht voldoende goed georganiseerd is. We kiezen er daarom ook voor om hier geen directe actie op te ondernemen.

- Zondags zijn ze teveel bezig met schoonmaken. Ik vind dat ze dan meer aandacht voor ons moeten hebben. Ook kunnen we daardoor op zondag geen activiteit doen die verder weg is of langer duurt. Dit signaal is eerder afgegeven in evaluatiegesprekken dus hier willen we graag iets mee doen. In het eerste kwartaal van 2016 zal tijdens de interne audit aandacht zijn voor de pedagogisch medewerkers in het weekend. Hoe ervaren zij dit? En hoe ervaren zij de schoonmaaklasten in het weekend? Daarna zullen we concluderen hoe we hier dingen eventueel anders in kunnen doen.

Auti-start	BTW nr. 8504.11.828801	Locatie Trend	Locatie 24-7:
Kantoor 0521-851255	KVK nr. 52365220	Mr. Zigher ter Steghestraat 5B	Meppelerweg 208
www.auti-start.nl	AGB-Code, 73-730423	8331KG Steenwijk	8344 XX Onna
info@auti-start.nl	IBAN NL52RAB00184.1593.42	trend@auti-start.nl	24-7@auti-start.nl

Verbeterpunten als benoemd in paragraaf 2.2.1. van het eindrapport:

- *Knutselspullen en meer spelletjes voor mijn eigen leeftijd dus boven de 12 jaar.*
- *Meer spelmateriaal voor oudere kinderen. Betere groepsindeling qua leeftijd. Ik vind dat de activiteiten die we doen erg achteruit zijn gegaan.*

Deze opmerkingen hebben betrekking op de 12 plus jeugdigen. Dit is reeds onderzocht onder een ruime populatie van jeugdigen die verblijven op 24-7 in een interne audit van eind 2015. Hieruit is toen gekomen dat er voldoende spelmogelijkheden zijn voor de diverse leeftijden. We kiezen er daarom voor om hier geen directe actie op te ondernemen.

Verbeterpunten als benoemd in paragraaf 2.3.1. van het eindrapport:

Hier werden vier opmerkingen geplaatst over persoonlijke smaak (ranja is vies, spruitjes?, ze heeft liever aardappels in plaats van pasta, avondeten lust ik niet altijd maar je kan het niet iedereen naar de zin maken) waar we verder niet over uitweiden.

Daarnaast werden de volgende opmerkingen geplaatst:

- *Meer drinkmomenten (i.v.m.) hoofdpijn.*

Dit wordt in de teamvergadering besproken. Er staat altijd drinken, maar de vraag is of het voor de jeugdigen ook duidelijk is dat ze hier ook tussen de drinkmomenten door om mogen vragen?

- *Te weinig hartig broodbeleg.*

We weten dat er een ruim assortiment aan broodbeleg is (ook hartig). We bespreken dit daarom in de teamvergadering. Wordt alles ook daadwerkelijk aangeboden op tafel?

- *Ik zou wel thee lusten 's ochtends bij het ontbijt.*

Hierover zijn we het met elkaar eens dat dit standaard aangeboden zou moeten worden. We willen daarom in de teamvergadering bespreken dat er vanaf nu standaard een pot thee wordt gezet bij het ontbijt en de lunch, hierdoor verruimen we het aanbod.

Verbeterpunten als benoemd in 2.4.1. van het eindrapport:

Hierbij willen wij eerst de volgende kanttekening plaatsen:

Er werd relatief gezien veel genoemd dat het bed niet lekker zou liggen, hier is al een eerder onderzoek naar geweest in 2014. Hierop is destijds veel actie ondernomen onder meer het aanschaffen van nieuwe matrassen/bedden en kussens.

Het blijkt lastig te zijn om qua slaapcomfort het alle jeugdigen naar de zin te maken. Mede aangezien de ene jeugdige de voorkeur geeft aan een hard bed of kussen en de andere juist aan een zacht bed of kussen.

- *Bed ligt lekker met topper, anders te hard. Kussen is hard.*
- *Beter matras en ander kussen.*

Hierover willen we in de teamvergadering nog bespreken of het bij alle jeugdigen bekend is dat er meerdere opties zijn voor kussens.

- *De douchekop is te hoog en niet verstelbaar omdat hij aan het plafond hangt.*

We willen in de teamvergadering bespreken of het voor alle jeugdigen wel bekend is dat er ook een handdouches is en hoe deze werkt.

- *In de zomer is het dekbed te warm dan zou een laken met een deken wel prettig zijn. Ook is het dan erg warm op de slaapkamers als de kinderen naar bed moeten.*

Iedere zomer wordt er als het warm is de mogelijkheid geboden om onder alleen het dekbedovertrek te slapen. Met de tweede opmerking over de temperatuur in het pand kunnen we ons inziens gezien de bouw van het pand helaas niet veel doen, met uitzondering van tijdig luchten wat al gebeurt.

- *Na een weekend moet ik verhuizen naar een andere kamer en dus mijn hele tas weer inpakken, terwijl ik op maandag alweer kom en mijn tas blijft staan.*

Hier zijn we ons van bewust, helaas is het vanwege de wisselende groepssamenstelling niet altijd mogelijk een jeugdige een hele week op dezelfde kamer te laten verblijven. We houden hier wel zoveel mogelijk rekening mee.

Auti-start	BTW nr. 8504.11.828801	Locatie Trend	Locatie 24-7:
Kantoor 0521-851255	KVK nr. 52365220	Mr. Zigher ter Steghestraat 5B	Meppelerweg 208
www.auti-start.nl	AGB-Code, 73-730423	8331KG Steenwijk	8344 XX Onna
info@auti-start.nl	IBAN NL52RAB00184.1593.42	trend@auti-start.nl	24-7@auti-start.nl

Groepsbegeleiding:

De groepsbegeleiding werd beoordeeld met een gemiddelde van een 7,7. Dit scheelt 0,1 punt ten opzichte van 2013 toen de activiteiten (enigszins vergelijkbaar) met een 7,8 werden beoordeeld. Wel moet worden benoemd dat er nu onder de noemer groepsbegeleiding een ruimer assortiment aan soorten begeleiding werd beoordeeld. Het ging hierbij namelijk om Trendpunt, de structuurgroep, de jeugdavonden, vakantieactiviteiten en overige incidentele activiteiten.

Hieronder gaan we kort in op de genoemde verbeterpunten en actiepunten die wij hierop gaan nemen of al genomen hebben.

Verbeterpunten als benoemd in paragraaf 3.2.1. van het eindrapport:

- Er is geen vaste ploeg die de groep draait. Op zich geen probleem hoor omdat de overdrachten goed zijn.

Deze opmerking klopt niet geheel met de werkelijkheid. Er zit wel degelijk een structuur in welke pedagogisch medewerkers welke diensten draaien. Als een jeugdige echter minder vaak komt zou het kunnen zijn dat deze of ouder(s)/verzorger(s) deze structuur niet als dusdanig herkennen.

-Ik vind persoonlijk dat de nieuwere leiding zich beter moet inleven per kind. Ik krijg de indruk dat ze zelf alles willen uittesten en zelf een manier willen vinden van omgaan met de kinderen. Terwijl daar bijvoorbeeld duidelijke afspraken over zijn. Bijvoorbeeld: wij gingen met een nieuwe leiding boodschappen doen en leiding liep alleen maar van 'ooh wat doen jullie dit super, dat jullie dit al zo goed kunnen' dat soort dingen. Terwijl het voor onze groep de normaalste zaak is om ff snel boodschappen te doen.

We vermoeden dat deze opmerking is gemaakt door een deelnemer van de jeugdavonden. De teamleider neemt deze opmerking dan ook mee in het teamoverleg zodat de betrokken pedagogisch medewerkers zich hier bewust van zijn.

Verbeterpunten als benoemd in paragraaf 3.3.1. van het eindrapport:

- Activiteiten zijn niet altijd even geschikt voor < naam jeugdige > maar we weten de reden en we weten dat jullie erg je best doen om indien mogelijk het ook voor haar te laten werken. En dat is heel fijn.

Omdat dit een opmerking op maat is en we zoals de opmerking al doet vermoeden goed op de hoogte zijn van het verloop van dit traject is directe actie hierop niet nodig.

Begeleiding Trend:

Aangezien Trend in 2013 nog niet bestond is deze locatie nog niet eerder gescoord. Nu scoorde de locatie voor de begeleiding een gemiddelde van 7,6. Dit ligt niet ver uiteen van de cijfers voor de overige vormen van begeleiding.

Hieronder gaan we kort in op de genoemde verbeterpunten en actiepunten die wij hierop gaan nemen of al genomen hebben.

Verbeterpunten als benoemd in paragraaf 4.1.1. van het eindrapport:

- Dat de afspraken duidelijker worden benoemd dat het uiteindelijk geen ruzie ontstaat wat er werd verteld.

- Persoonlijke afspraken moeten beter bekend zijn bijvoorbeeld de takenlijst waarin ik vaste taken heb.

Deze opmerkingen gaan over (persoonlijke) afspraken. Hierin geven meerdere jeugdigen aan dat er ruimte voor verbetering is of onduidelijkheid kan ontstaan. Dit is een aandachtspunt wat we meenemen in het teamoverleg.

- Meer zelfstandigheid en privacy.

- Hebben de begeleiders genoeg aandacht voor je? Soms iets teveel.

Deze opmerkingen gaan over persoonlijke ruimte en de behoefte hieraan (afstand). In de teamvergadering wordt besproken hoe je de balans kunt bewaren tussen actief en betrokken begeleiden en de jeugdige voldoende persoonlijke ruimte geven.

Auti-start	BTW nr. 8504.11.828801	Locatie Trend	Locatie 24-7:
Kantoor 0521-851255	KVK nr. 52365220	Mr. Zigher ter Steghestraat 5B	Meppelerweg 208
www.auti-start.nl	AGB-Code. 73-730423	8331KG Steenwijk	8344 XX Onna
info@auti-start.nl	IBAN NL52RAB00184.1593.42	trend@auti-start.nl	24-7@auti-start.nl

- Minder wisselingen
- Niet steeds iemand anders krijgen.

Deze opmerkingen gaan over veranderingen in samenstellingen van het team van pedagogisch medewerkers en mentoren. Hier wordt momenteel hard aan gewerkt en veel in geïnvesteerd. Om te waarborgen dat de jeugdigen meer dezelfde gezichten zien is momenteel de zorgcoördinatie ook meer en actiever op de locatie aanwezig.

Verbeterpunten als benoemd in paragraaf 4.2.1. van het eindrapport:

- *Beter bijgehouden toiletten.*

Hier is al op ingezet door een extra schoonmaakmoment per dag in te lassen.

- *Warmer aankleden.*

Dit is een smaakgebonden opmerkingen. Sommige jeugdigen vinden het juist fijner dat er (bijna) niets in de woon- en slaapkamers staat. We pogen hier een balans in te vinden.

Verbeterpunten als benoemd in paragraaf 4.3.1. van het eindrapport:

Hierbij zijn twee zeer smaakgebonden opmerkingen geplaatst waarop ons inziens geen actie nodig is. Deze opmerkingen zijn derhalve ook niet meegenomen.

- *Dat de appels een rare smaak hebben waardoor ik ze niet lust en waardoor ik meestal geen koekje mag* (red. afspraak op de groep is eerst fruit eten dan pas een koekje).

Er zijn veel meer keuzemogelijkheden dan alleen de appels qua fruit, wij vinden dit dan ook niet direct een opmerking waar actie op nodig is. Bovendien is deze opmerking smaakgebonden.

- *Dat er wel eens na mijn werk geen avondeten bewaard is.*

Dit is een opmerking waar zeker actie op nodig is. We gaan in de teamvergadering bespreken hoe dit kan ontstaan en nog belangrijker; hoe dit voorkomen kan worden.

Verbeterpunten als benoemd in paragraaf 4.4.1. van het eindrapport:

- *Gehorig.*

Hier wordt indien mogelijk rekening mee gehouden. Echter alle geluiden kunnen wij in het pand helaas niet wegnemen in verband met de opbouw van het pand en de groepssamenstelling.

- *Mijn slaapkamer is zomers gigantisch warm en in de winter gigantisch koud.*

We zijn momenteel bezig om de temperatuur binnen het pand beter in kaart te brengen en hierin te kijken naar waar eventuele verbetering nodig is. Ook de temperatuur in de slaapkamers zal derhalve gemeten en in kaart gebracht worden.

Ambulante begeleiding:

Gemiddeld kreeg de ambulante begeleiding een cijfer van 8,5. In 2013 was dit een 8,8. Ook dit is dus redelijk gelijk gebleven. Het valt hierbij op dat vooral de mogelijkheid tot persoonlijk aansluiten als positief wordt gewaardeerd.

Verder worden er voor de ambulante begeleiding geen verbeterpunten genoemd.

Begeleidingsplan:

Wat opvalt is dat in 2013 slechts 49% van de jeugdigen bekend was met het begeleidingsplan en de doelen. In 2016 is dit 64%. Hierop is de afgelopen jaren veel geïnvesteerd en dit lijkt vooruitgang tot stand te hebben gebracht.

Hieronder gaan we kort in op de genoemde verbeterpunten en actiepunten die wij hierop gaan nemen of al genomen hebben.

Verbeterpunten als benoemd in paragraaf 6.1.1. van het eindrapport:

Hierbij zijn twee opmerkingen geplaatst die niet relevant zijn voor het begeleidingsplan, hier gaan we in dit rapport dan ook niet op in.

- *Ik weet niet wat er in staat, het moet nog komen.*
- *Niet besproken met < naam jeugdige > wie is mijn mentor?*

Auti-start	BTW nr. 8504.11.828801	Locatie Trend	Locatie 24-7:
Kantoor 0521-851255	KVK nr. 52365220	Mr. Zigher ter Steghestraat 5B	Meppelerweg 208
www.auti-start.nl	AGB-Code. 73-730423	8331KG Steenwijk	8344 XX Onna
info@auti-start.nl	IBAN NL52RAB00184.1593.42	trend@auti-start.nl	24-7@auti-start.nl

Hierbij is het van belang om alle pedagogisch medewerkers te verwijzen naar ons beleid rondom het begeleidingsplan en de vastgestelde termijnen om het plan te schrijven, tekenen en bespreken.

- Wij hebben het gevoel dat er niet altijd aan gewerkt wordt, maar dat er alleen gekeken wordt hoe het in het weekend gegaan is en dat wordt opgeschreven in het weekendverslag.

In de huidige werkwijze en terugkoppeling door middel van het weekendverslag wordt er altijd actief op de doelen gerapporteerd. Hierdoor zou ons inziens voldoende zichtbaar moeten zijn dat er aan de doelen gewerkt wordt.

Tevens wordt sinds de inzet van het digitale systeem ONS waar we momenteel mee werken volgens vaste afspraken op de voortgang van de doelen gescoord. Dit wordt middels de evaluatiegesprekken besproken en teruggekoppeld.

Klachtenregeling en vertrouwenspersoon:

Jeugdigen zijn ten opzichte van 2013 beter op de hoogte waar ze terecht kunnen als ze een klacht hebben (44 versus 61%). De bekendheid van de vertrouwenspersoon kan wel beter, slechts 39% weet dat deze er is.

We vragen ons derhalve af of we in alle ruimtes op de locaties voldoende aandacht bieden aan de vertrouwenspersoon? We willen hier de komende periode kritisch naar kijken en extra materiaal verspreiden in bijvoorbeeld de ruimte van Trendpunt. Daarnaast spreken we met elkaar af om tijdens de eerste evaluatie met een nieuwe jeugdige (na drie maanden zorgafname) altijd te bespreken hoe de klachtenregeling werkt en dat er een vertrouwenspersoon is en hoe deze bereikt kan worden. Dit wordt overigens in iedere intake ook al aangehaald.

Verbeterpunten als benoemd in paragraaf 7.2.1. van het eindrapport:

- *Duidelijker moet worden hoe je een klacht moet indienen.*
- *Jullie kunnen het eens in de groep bespreken.*
- *Ik weet niet precies wie het is, maar ik heb het ook niet nodig gehad. Dan zou ik er wel naar zoeken op de website.*
- *Ik weet niet zo goed wie de vertrouwenspersoon is. Dus kan ik daar ook niet iets mee doen. Ik ga vaak naar iemand van de begeleiding die ik echt vertrouw.*
- *Niet veel want ik het nooit een van die dingen gedaan of een gesprek met mijn vertrouwenspersoon gehad.*
- *Er moet ook echt serieus gekeken worden naar wat je dwars zit en de oplossing moet ook werken en aan worden gehouden.*

Aan al deze opmerkingen willen we werken door middel van de hierboven beschreven acties (extra materiaal verspreiden, bespreking in de intake en drie maanden evaluatie). We denken er dan voldoende actie op te ondernemen.

Eindconclusie:

De informatie uit het eindrapport geeft ons aanknopingspunten om aan te haken bij dingen die nog beter kunnen. We zijn over het algemeen positief over de uitkomsten. Als je alle cijfers bij elkaar bekijkt wordt de begeleiding vanuit Auti-start gemiddeld beoordeeld met een 7,9. Hier zijn we zeker trots op. De verbeterpunten nemen we mee zoals hierboven beschreven.

Wat opvallend is, is dat de cijfers slechts nihil verschillen van het vorige eindrapport uit 2013. Hieruit kunnen we concluderen dat het beeld van Auti-start gedurende deze jaren redelijk consistent is gebleven. Ook dit is iets waar we zeker trots op mogen zijn.

Over drie jaar zullen we opnieuw een onderzoek uitvoeren en de gegevens met elkaar vergelijken. Voor nu gaan we aan de slag met de actiepunten.

28 december 2016.

Bestuur Auti-start.

Auti-start	BTW nr. 8504.11.828801	Locatie Trend	Locatie 24-7:
Kantoor 0521-851255	KVK nr. 52365220	Mr. Zigher ter Steghestraat 5B	Meppelerweg 208
www.auti-start.nl	AGB-Code. 73-730423	8331KG Steenwijk	8344 XX Onna
info@auti-start.nl	IBAN NL52RAB00184.1593.42	trend@auti-start.nl	24-7@auti-start.nl